1 - 안녕하세요 AI Care 앱을 만든 AIA 팀입니다.

2 - 저희는 여기 보이시는 목차 순으로 설명해드리고자 합니다.

3 – 먼저 팀원 및 앱 소개입니다

4 - 저희 AIA 팀은 총 5명으로 구성되어 있습니다

5 - AI Care는 인공지능 카메라를 통한 개인 맞춤형 복약 관리 플랫폼입니다.

6 – 팀원들은 Trello를 통해 전체적인 팀 스케쥴을 관리하고 Github 저장소를 활용하여 프로젝트 파일을 보다 유동적으로 관리하였습니다

7 – 다음은 문제상황입니다

8 - 최근 5년간 7만 7000명이 넘는 환자들의 약물 오남 사용이 증가하면서 특히 10대, 20대 그리고 80대의 약물 사고 비율이 높아졌습니다. 이러한 약물사고는 생명과 직결되는 심각한 문제인 만큼 그 해결책이 절실해 보였습니다

9 - 뿐만 아니라 오늘날 평균 수명의 증가에 따른 고령화 사회에서 국민들의 건강관리 관심도가 점점 증가하고 있습니다

10 – 저희는 만약 이 앱이 실제 상품화 되어 나온다면 얼마만큼의 수요가 있을지를 조사하고자 설문조사를 진행해보았습니다.

11 - 첫번째로 저희가 조사했던 핵심 부분은 사람들이 약국에 가는 빈도수였습니다. 설문조사 결과 많은 분들이 한달에 1번 이상은 약국에 가셨고 실제 저의 약국 아르바이트 경험을 토대로 말씀드리자면 이렇게 1번 이상 약국을 방문하셨던 분의 약을 꾸준하게 드시기 위해 주기적으로 약국을 찾아오셨습니다.

12 – 다음으로 저희가 조사했던 핵심 부분은 약을 잘못먹은 경험이 있는지였습니다. 24%의 약물 오남용 비율을 보았을 때 절대 무시할 수 없는 숫자였습니다.

13 – 마지막으로 조사 결과 64.8%의 사람들이 집에 있는 약이 어떤 약인지 잘 모르고 드시는 경우가 많았습니다. 앞서 말씀드린 문제상황과 이러한 설문조사를 바탕으로 저희의 팀은 개인 의료정보관리 앱인 AICare가 전망이 밝다고 판단하였습니다

14 – 다음으로 우리 앱 AI Care의 컨텐츠를 자세히 소개하겠습니다.

15 – AI Care의 컨텐츠는 크게 5가지로 정리할 수 있습니다.

약 이미지 검색, 약국 검색, 처방전 관리, 복약 관리, 음성인식검색이 있습니다.

16 – 먼저 약 이미지 검색입니다. 약 사진을 찍어, 약에 대한 정보를 조회할 수 있습니다.

더 보기 버튼을 누르면 DUR 등의 정보도 확인할 수 있습니다.

17 – 이 검색 기능은 우리의 시간을 얼마나 절약해줄까요? 직접 약국에 가서 약사님께 똑같은 약을 물어봤더니, 3분 23초 // 앱 검색은 32초가 소요되었습니다.

* 즉 2분 51초를 아낄 수 있습니다.

18 – 이 검색을 만드는데 Microsoft Azure의 Cognitive Services 기술을 API에서 안드로이드로 구현하였습니다. (왼쪽)

19 – 두번째로 약국 검색입니다. 내 주변 약국에서 심야와 공휴일에 여는 약국을 찾을 수 있습니다. 약국 버튼을 클릭하면 해당 약국에 전화도 연결됩니다.

20 – 실제로 휴일지킴이약국 홈페이지에 들어가서 검색했을 때는 3분이 걸렸지만, 이 앱으로는 37초만 걸렸습니다.

* 앱 검색으로 2분 23초를 절약합니다.

21 – 여기서는 구글 맵 API와 약국 정보 API를 받아와서 구현했습니다.

22 – 세번째로 처방전 관리입니다. 사용자가 카메라로 처방전을 찍으면, 앱에서 복약 이력을 저장하여 조회할 수 있습니다.

23 – 사용된 기술로는 (오른쪽) Azure의 cognitive services 중 OCR을 이용했습니다

24 – 네번째로 복약 관리입니다. 처방전 내역과 AI Care 달력을 연동하여, 각 날짜와 시간에 맞게 복약 알림을 주고, 병원진료도 메모할 수 있습니다.

25 – 사용자 개인에 맞추어, 데이터를 인터넷에 저장해야하므로, 구글 파이어베이스로 개인 계정 각각에 정보를 저장하게끔 하였습니다.

26 – 다섯번째로 음성인식 검색입니다. 음성인식으로 약을 검색하는 기능입니다.

27 – 이 기능은 젊은 사람이 직접 스마트폰 키보드로 검색하는 것보다 -> 2초를 절약해줍니다. 또한 스마트폰 사용이 어려운 노인에게 편의를 제공합니다.

28 – 이 기능은 구글의 STT API를 안드로이드에 활용하였습니다.

29 – 다음으로 시연 영상을 보여드리겠습니다.

30 – (영상 설명)

31 – 이렇게 만든 AI Care의 기대효과는

32 – 여기 보이는 것처럼 크게 사회적 효과, 경제적 효과로 나눕니다.( 1초 Stop )

33 – 마지막으로 AI Care의 사업화 방안을 소개해드리겠습니다.

34 – 사업전략 설정을 위해 산업성장주기를 분석해본 결과 ai care는 초기 성장기에 위치합니다.

35 – 첫째로, ai 발전의 초기단계라는 점, 둘째로 플레이 스토어에 경쟁사가 없다는 점 때문입니다. 다른 경쟁사들의 앱은 약 이미지 검색 기능이 아예 없을 뿐만 아니라 저희 앱은 복약 알림과 약국위치, 처방기록을 한 번에 구현했기에, 초기에는 경쟁사가 없습니다.

36 – AI Care 앱의 소비자 타겟은 이렇게 잡았습니다.

37 – AI Care의 포지셔닝 전략은 high quality & low price입니다. Ai 기술을 구현하여 기존에 없던 약 이미지 검색 기술을 사용하기에, 높은 기술력을 필요로 하지만 초기 고객 유치를 위해 무료로 배포할 예정입니다.

38 – 대신 수익화 방안은 다음과 같습니다. 우선 가장 안정적인 광고로 구글 애드몹을 사용할 것이고 이 앱을 좀 더 활성화하여, 제약업체의 약이나 건강기능식품 광고를 받을 것입니다.

나아가 제약회사와 제휴를 맺어 바이오시밀러 회사들에게 우리 앱의 비식별화한 데이터베이스를 판매할 수도 있습니다.